

201 201 ( )  
 17 55 2 201 5 2 6477 2 42 2  
 72677 2 535 2  
 201 4517 2 17 5 2  
 4 2 456 2 70 7 2  
 5074 2  
 201 1 66 370 2  
 63.14 36.15 %  
 0.3% 0.1% 0.14%

报告编号：HNYJ-PCF-2020010

平顶山神马帘子布发展有限公司  
2019年度产品碳足迹报告

第三方机构名称（公章）：河南省冶金研究所有限责任公司  
报告签发日期：2020年04月09日



## 产品碳足迹信息表

公司名称	平顶山神马帘子布发展有限公司		地址	叶县龚店乡平顶山化工产业集聚区沙河三路南							
联系人	李洪涛		联系方式 (电话)	15737560888							
公司所属行业领域	纺织业										
产品名称/型号	尼龙66浸胶帘子布										
核查所依据的标准及规则	1、《PAS 2050: 2011 商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》 2、《ISO/TS 14067:2013 温室气体产品碳足迹关于量化和通报的要求与指南》										
系统边界	摇篮到大门										
功能单位	每千克尼龙66浸胶帘子布										
每功能单位产品碳足迹数值 (千克CO <sub>2</sub> 当量)	8.3780										
<p style="text-align: center;">产品各阶段碳排放比例</p>  <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>阶段</th> <th>比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>原材料获取</td> <td>36.34%</td> </tr> <tr> <td>产品生产</td> <td>63.66%</td> </tr> </tbody> </table>						阶段	比例	原材料获取	36.34%	产品生产	63.66%
阶段	比例										
原材料获取	36.34%										
产品生产	63.66%										
核查组长	郝宗超	签名		日期	2020.04.06						
核查组成员	段理杰、党照亮										
技术复核人	王高强	签名		日期	2020.04.09						
批准人	卢中强	签名		日期	2020.04.09						

4. 核查过程中未覆盖的问题或者特别需要说明的问题描述。

平顶山神马帘子布发展有限公司 2018、2019 年度的核查过程中无未覆盖的问题。

核查组长	郝宗超	签名		日期	2020 年 04 月 06 日
核查组成员	段理杰、党照亮				
技术复核人	陈红举	签名		日期	2020 年 04 月 09 日
技术复核人	宋英峰	签名		日期	2020 年 04 月 09 日
批准人	卢中强	签名		日期	2020 年 04 月 09 日

报告编号：HNYJ-THC-2020015

平顶山神马帘子布发展有限公司  
2018、2019 年度  
温室气体排放核查报告

核查机构名称（公章）：河南省冶金研究所有限责任公司

核查报告签发日期：2020 年 04 月 09 日



企业名称	平顶山神马帘子布发 展有限公司	地址	叶县龚店乡平顶山化工 产业集聚区, 311路, 311路南
联系人	李洪涛	联系方式(电话、 email)	15737560888 lzbfbhjb@163.com
企业(或者其他经济组织)是否是委托方? <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			

1. 企业基本情况

2. 企业主要产品和生产规模

3. 企业主要设备

4. 企业主要技术人员

5. 企业主要经济指标

6. 企业主要荣誉

7. 企业主要社会贡献

8. 企业主要社会评价

9. 企业主要社会评价

10. 企业主要社会评价

11. 企业主要社会评价

12. 企业主要社会评价

13. 企业主要社会评价

14. 企业主要社会评价

15. 企业主要社会评价

16. 企业主要社会评价

17. 企业主要社会评价

18. 企业主要社会评价

19. 企业主要社会评价

20. 企业主要社会评价

21. 企业主要社会评价

22. 企业主要社会评价

23. 企业主要社会评价

24. 企业主要社会评价

25. 企业主要社会评价

26. 企业主要社会评价

27. 企业主要社会评价

28. 企业主要社会评价

29. 企业主要社会评价

30. 企业主要社会评价

31. 企业主要社会评价

32. 企业主要社会评价

33. 企业主要社会评价

34. 企业主要社会评价

35. 企业主要社会评价

36. 企业主要社会评价

37. 企业主要社会评价

38. 企业主要社会评价

39. 企业主要社会评价

40. 企业主要社会评价

41. 企业主要社会评价

42. 企业主要社会评价

43. 企业主要社会评价

44. 企业主要社会评价

45. 企业主要社会评价

46. 企业主要社会评价

47. 企业主要社会评价

48. 企业主要社会评价

49. 企业主要社会评价

50. 企业主要社会评价

51. 企业主要社会评价

52. 企业主要社会评价

53. 企业主要社会评价

54. 企业主要社会评价

55. 企业主要社会评价

56. 企业主要社会评价

57. 企业主要社会评价

58. 企业主要社会评价

59. 企业主要社会评价

60. 企业主要社会评价

61. 企业主要社会评价

62. 企业主要社会评价

63. 企业主要社会评价

64. 企业主要社会评价

65. 企业主要社会评价

66. 企业主要社会评价

67. 企业主要社会评价

68. 企业主要社会评价

69. 企业主要社会评价

70. 企业主要社会评价

71. 企业主要社会评价

72. 企业主要社会评价

73. 企业主要社会评价

74. 企业主要社会评价

75. 企业主要社会评价

76. 企业主要社会评价

77. 企业主要社会评价

78. 企业主要社会评价

79. 企业主要社会评价

80. 企业主要社会评价

81. 企业主要社会评价

82. 企业主要社会评价

83. 企业主要社会评价

84. 企业主要社会评价

85. 企业主要社会评价

86. 企业主要社会评价

87. 企业主要社会评价

88. 企业主要社会评价

89. 企业主要社会评价

90. 企业主要社会评价

91. 企业主要社会评价

92. 企业主要社会评价

93. 企业主要社会评价

94. 企业主要社会评价

95. 企业主要社会评价

96. 企业主要社会评价

97. 企业主要社会评价

98. 企业主要社会评价

99. 企业主要社会评价

100. 企业主要社会评价